

Realizan dos mil estudios para detectar cáncer de mama

Publicado por: unoweb 22 noviembre, 2014209 Visitas



Con el fin de potencializar y encauzar los esfuerzos para sensibilizar a la población sobre la importancia de descubrir a tiempo el cáncer de mama, se han realizado durante el año dos mil mastografías y ultrasonidos para personas de escasos recursos.

En un comunicado, la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y la Asociación Nacional de la Industria de Productos de Cuidado Personal y del Hogar (Canipepec) indicó que dichas actividades forman parte de la campaña "Unidos en la detección oportuna del cáncer de mama".

La Canipepec refirió que, en coordinación con la Fundación ASBIS, en este cuarto año de la iniciativa se desarrollaron 59 pláticas de sensibilización bajo el esquema "Empieza por ti, empieza en casa", al interior de las empresas afiliadas a la Canipepec y así transmitir el mensaje de detección oportuna a casi tres mil personas.

La directora de la Fundación ASBIS, Verónica Rocha, expresó que "el trabajo en equipo de la fundación y Canipepec permitió que de estos dos mil estudios llevados a cabo en la unidad móvil, adaptado para el marco de esta campaña, se detectaran seis casos de cáncer".

Asimismo, el director general del organismo, Carlos Berzunza, subrayó que "sin duda, el trabajo en equipo ha sido imprescindible para desarrollar por cuarto año consecutivo esta iniciativa, la cual no sólo se lleva a cabo en octubre, sino que es ya un esfuerzo de todo el año".

Como parte del programa, se desarrollaron 14 talleres en el país, en los cuales se ha apoyado a 159 pacientes mediante clínicas de maquillaje y uso de productos de cuidado personal para ayudarles a mejorar su imagen y fortalecer su autoestima, puntualizó la Canipepec.

Uno más uno D.R. 2014 uno más uno, diario amanecer