

Coparmex anuncia Segundo Foro de turismo médico



El presidente nacional de COPARMEX, Juan Pablo Castañón Castañón.

Foto: Reforma

Redacción Ciudad de México, México

Con el objetivo de analizar estrategias que permitan impulsar el desarrollo de clusters de turismo médico en diferentes regiones del país, la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) anunció la realización del Segundo Foro de Turismo Médico, que tendrá lugar el 9 y 10 de septiembre, en la Ciudad de México. En rueda de prensa, el presidente nacional de COPARMEX, Juan Pablo Castañón Castañón, señaló que con esta iniciativa se busca vertebrar los esfuerzos e iniciativas de funcionarios de los tres órdenes de gobierno en especial Turismo, Salud y Economía, así como empresarios de diversos segmentos que ofrecen servicios relacionados con el turismo médico.

El líder del sector patronal dijo que México debe aprovechar sus ventajas competitivas en América del Norte, como la cercanía, calidad y costos para atender los mercados de Estados Unidos y Canadá. El turismo médico presenta un gran potencial de crecimiento para México, porque existe un mercado muy importante, tan sólo en Estados Unidos casi el 40% de la población carece de cobertura financiera adecuada para atender sus problemas médicos.

Se estima que hay 33 y medio millones de migrantes de origen mexicano que viven y trabajan allá en nuestro país vecino y demandan atención médica. Castañón Castañón informó que el pasado mes de mayo arrancó formalmente el piloto del primer modelo de Turismo Médico Coparmex, en la franja fronteriza del norte, en Matamoros, Tamaulipas, con el objetivo de atender un mercado

binacional, a empresas y a la población de origen hispano de las ciudades, condados y municipios ubicados en ambos lados de la frontera.

En una segunda etapa el programa piloto se extenderá a destinos de playa como Cancún, Acapulco y Puerto Vallarta y a varias ciudades del país, para atender a distintos segmentos y nichos de negocios. El presidente de la Comisión Nacional de Turismo de la COPARMEX, Roberto Zapata, señaló que en el foro se analizarán las experiencias, avances y oportunidades del turismo médico, especialmente cómo crear cadenas de valor (clusters), para integrar a Pequeñas y Medianas Empresas de diversos sectores, no solamente en el ámbito de la salud.

Explicó que en el foro se hará un balance de las acciones y resultados del Modelo Mexicano de Turismo Médico en el último año y se dictará la conferencia magistral “Oportunidades para la atención de pacientes en México, ante la reforma del Sistema de Salud en Estados Unidos (Obama Care)”. El vicepresidente de Turismo Médico de la Comisión Nacional de Turismo de COPARMEX, Javier Potes, consideró a su vez que es necesario redefinir el significado de Turismo Médico, ya que el modelo de negocios que impulsa COPARMEX no se limita a atender a las personas que viajan para someterse a tratamientos médicos o quirúrgicos. “Vamos a ampliar el concepto, para que se sienta más integrado el sector turístico”, dijo.

publicidad

El foro tendrá lugar en el Hotel Marquis de la Ciudad de México y contará con la presencia de la secretaria de Salud, Mercedes Juan; la titular de Turismo, Claudia Ruiz Massieu y el presidente de la Academia Nacional de Medicina, Dr. Enrique Ruelas, así como representantes de organismos sociales del sector salud. Asistirán al foro directivos de empresas hoteleras, hospitales, prestadores de servicios turísticos, agencias de viajes, representantes de gobiernos estatales y municipales, así como instituciones de educación superior, con el objetivo de realizar convenios que permitan vincular a las empresas y universidades para preparar a los especialistas altamente calificados que se requieren en el sector de turismo médico.