

Alto costo de la obesidad

Prevenirla evitaría 55,000 muertes al año en México

Alto costo de la obesidad

Prevenirla evitaría 55,000 muertes al año en México

Miércoles, 28 de mayo de 2014 - Edición impresa En: [Salud](#)

PARÍS (EFE).- Prevenir la obesidad en [México](#), el país de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) con mayor proporción de población con sobrepeso (más del 70%), permitiría evitar 55,000 muertes anuales, según un informe publicado ayer, que analiza qué medidas tendrían un mayor efecto de ahorro en el gasto sanitario.

Los [programas](#) de prevención individual podrían impedir hasta 47,000 muertes por enfermedades crónicas, lo que unido a una estrategia integral podría llevar la cifra hasta 55,000, según las estimaciones de la OCDE.

La [organización](#) sostiene que la mayoría de esos programas costarían menos de \$3,500 millones y ahorrarían una cantidad superior en gastos sanitarios. Así, lo más rentable en términos financieros serían medidas fiscales: con una inversión de \$37 millones se podrían recuperar \$1,782 millones.

El etiquetado alimentario exigiría poner \$443 millones, con un [beneficio](#) de \$831 millones; la autorregulación de la publicidad alimentaria, \$8 millones y \$93 millones, respectivamente; las campañas en medios de comunicación, \$864 millones y \$734 millones, y la regulación de la publicidad alimentaria, \$183 millones y \$115 millones.

La relación costo-beneficio económico pasaría a ser negativa con intervenciones en las escuelas (\$1,595 millones de inversión para un ahorro de \$623 millones) o con intervenciones en el trabajo (\$3,362 millones y \$972 millones). La organización reconoció que la factura se dispararía si se recurriera al asesoramiento individual por los médicos, que costaría \$9,071 millones, cuando sólo ahorraría \$601 millones. Más caro todavía sería una asistencia médica personal por especialistas en dietas, en concreto \$19,256 millones de pesos, para un ahorro de 3,890 millones. En cualquier caso, la OCDE aseguró que todos los programas de prevención examinados serían rentables a largo plazo, si se tiene en cuenta que con los estándares internacionales se estima que cada año de vida ganado en buena salud tiene un valor monetario de unos 640,000 pesos. De acuerdo con los últimos datos disponibles, un 32% de los mexicanos adultos son obesos, un nivel que en la OCDE sólo supera Estados Unidos, con un 36.5%. Desde el año 2000, esa tasa aumentó de forma constante, y lo mismo ocurrió con la de la proporción en sobrepeso, con más de cinco puntos porcentuales suplementarios, hasta superar el 70%.

El secretario general de la OCDE, el mexicano Ángel Gurría, insistió en que “no podemos financiar las consecuencias económicas y sociales de tener a más de la mitad de la población con sobrepeso u obesidad”.

“México ha demostrado que es posible tomar medidas contundentes para hacer frente a esta epidemia”, lo que supone “un buen ejemplo para países que afrontan un desafío similar”, añadió Gurría en un comunicado.

La organización recordó que se está implementando “una estrategia de amplio alcance” que incluye acciones para elevar la conciencia pública, mejorar la atención médica, regular el etiquetado y la publicidad de alimentos para niños, así como gravar alimentos y bebidas potencialmente dañinas para la salud. Una alusión directa al “impuesto sobre el refresco y la comida chatarra (basura)” que sigue el ejemplo de países como Dinamarca, Finlandia, Francia y Hungría, donde tasas similares han permitido reducir el consumo de esos productos. Igualmente, hizo referencia a la información en las etiquetas del contenido, en las que es obligatorio precisar las calorías por porción y por producto. En cuanto a la regulación de la publicidad dirigida a los niños, según la OCDE ha demostrado ser “una estrategia eficiente tanto en impacto como en costos”. La estrategia mexicana de restringir la publicidad dirigida a los niños según la hora del día será probablemente más fácil de poner en práctica que un enfoque para regular el contenido de los programas”, concluyó.

Obesidad | Costo en México

Tratar las enfermedades de la obesidad costó en cinco años 5,000 millones de dólares.

Aumento del problema

Indica que los niveles de ese problema de salud en el país han aumentado entre 2% y 3% durante el mismo periodo de tiempo, según resultados de análisis.

Por buen camino

A pesar de que México es uno de los miembros de la OCDE donde uno de cada cinco niños padece obesidad o sobrepeso, el organismo considera que el país “va por buen camino” respecto a las medidas aplicadas para frenar el problema.

Medidas emprendidas

La aplicación de gravámenes a refrescos y alimentos chatarra, regulación de su publicidad y mejor atención médica son algunas medidas emprendidas.

Contundentes

“México ha demostrado que es posible tomar medidas contundentes”, afirma.

Miércoles, 28 de mayo de 2014 - Edición impresa En: [Salud](#)

PARÍS (EFE).- Prevenir la obesidad en [México](#), el país de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) con mayor proporción de población con sobrepeso (más del 70%), permitiría evitar 55,000 muertes anuales, según un informe publicado ayer, que analiza qué medidas tendrían un mayor efecto de ahorro en el gasto sanitario.

Los [programas](#) de prevención individual podrían impedir hasta 47,000 muertes por enfermedades crónicas, lo que unido a una estrategia integral podría llevar la cifra hasta 55,000, según las estimaciones de la OCDE.

La [organización](#) sostiene que la mayoría de esos programas costarían menos de \$3,500 millones y ahorrarían una cantidad superior en gastos sanitarios. Así, lo más rentable en términos financieros serían medidas fiscales: con una inversión de \$37 millones se podrían recuperar \$1,782 millones.

El etiquetado alimentario exigiría poner \$443 millones, con un [beneficio](#) de \$831 millones; la autorregulación de la publicidad alimentaria, \$8 millones y \$93 millones, respectivamente; las campañas en medios de comunicación, \$864 millones y \$734 millones, y la regulación de la publicidad alimentaria, \$183 millones y \$115 millones.

La relación costo-beneficio económico pasaría a ser negativa con intervenciones en las escuelas (\$1,595 millones de inversión para un ahorro de \$623 millones) o con intervenciones en el trabajo (\$3,362 millones y \$972 millones). La organización reconoció que la factura se dispararía si se recurriera al asesoramiento individual por los médicos, que costaría \$9,071 millones, cuando sólo ahorraría \$601 millones. Más caro todavía sería una asistencia médica personal por especialistas en dietas, en concreto \$19,256 millones de pesos, para un ahorro de 3,890 millones. En cualquier caso, la OCDE aseguró que todos los programas de prevención examinados serían rentables a largo plazo, si se tiene en cuenta que con los estándares internacionales se estima que cada año de vida ganado en buena salud tiene un valor monetario de unos 640,000 pesos. De acuerdo con los últimos datos disponibles, un 32% de los mexicanos adultos son obesos, un nivel que en la OCDE sólo supera Estados Unidos, con un 36.5 %. Desde el año 2000, esa tasa aumentó de forma constante, y lo mismo ocurrió con la de la proporción en sobrepeso, con más de cinco puntos porcentuales suplementarios, hasta superar el 70%.

El secretario general de la OCDE, el mexicano Ángel Gurría, insistió en que “no podemos financiar las consecuencias económicas y sociales de tener a más de la mitad de la población con sobrepeso u obesidad”.

“México ha demostrado que es posible tomar medidas contundentes para hacer frente a esta epidemia”, lo que supone “un buen ejemplo para países que afrontan un desafío similar”, añadió Gurría en un comunicado.

La organización recordó que se está implementando “una estrategia de amplio alcance” que incluye acciones para elevar la conciencia pública, mejorar la atención médica, regular el etiquetado y la publicidad de alimentos para niños, así como gravar alimentos y bebidas potencialmente dañinas para la salud. Una alusión directa al “impuesto sobre el refresco y la comida chatarra (basura)” que sigue el ejemplo de países como Dinamarca, Finlandia, Francia y Hungría, donde tasas similares han permitido reducir el consumo de esos productos. Igualmente, hizo referencia a la información en las etiquetas del contenido, en las que es obligatorio precisar las calorías por porción y por producto. En cuanto a la regulación de la publicidad dirigida a los niños, según la OCDE ha demostrado ser “una estrategia eficiente tanto en impacto como en costos”. “La estrategia mexicana de restringir la publicidad dirigida a los niños según la hora del día será probablemente más fácil de poner en práctica que un enfoque para regular el contenido de los programas”, concluyó.

Obesidad | Costo en México

Tratar las enfermedades de la obesidad costó en cinco años 5,000 millones de dólares.

Aumento del problema

Indica que los niveles de ese problema de salud en el país han aumentado entre 2% y 3% durante el mismo periodo de tiempo, según resultados de análisis.

Por buen camino

A pesar de que México es uno de los miembros de la OCDE donde uno de cada cinco niños padece obesidad o sobrepeso, el organismo considera que el país “va por buen camino” respecto a las medidas aplicadas para frenar el problema.

Medidas emprendidas

La aplicación de gravámenes a refrescos y alimentos chatarra, regulación de su publicidad y mejor atención médica son algunas medidas emprendidas.

Contundentes “México ha demostrado que es posible tomar medidas contundentes”, afirma.